16 июня Вторник **10:00-11:30**	**Обувь. Партнерский вебинар Контур «Маркировка обуви: что нужно сделать до старта»** Спикеры: Анна Шипицына, Контур; Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ. https://events.webinar.ru/16759691/4532836
16 июня Вторник **11:00-12:00**	**Табак. Партнерский вебинар Атол «Маркировка табака. Отгрузка и приемка по новым правилам»** Спикеры: Евгения Мячкова, АТОЛ; Александр Кривоносов, ЦРПТ. Ответы на вопросы. https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=134657
17 июня Среда **10:00-11:30**	**Обувь. «Сроки маркировки обувных товаров. Мобильное приложение Честный Знак как инструмент народного контроля»** Спикер: Юлия Гузиева. Темы: Что будет если мобильное приложение ЧЗ – выявит нарушение в магазине, на складе, производстве? Что будет если, владелец товара отказался маркировать остатки у комиссионера? Может ли комиссионер самостоятельно замаркировать остатки? Какие последствия за торговлю немаркированной обувью с 1 июля 2020 года? Почему я не могу через Национальный каталог получить GTIN для обуви? Мы работаем по договору комиссии, как нам осуществлять возврат обуви в магазине? Ответы на вопросы. **ЦА: оптовая и розничная торговля, производители, импортеры, комиссионеры.** https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136729
17 июня Среда **10:00-11:30**	**Табак. Партнерский вебинар Платформа ОФД «Маркировка табака: основные вопросы и решения»** Спикеры: Дмитрий Афанасьев, руководитель направления Маркировка, Платформа ОФД; Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ. Темы: порядок и график внедрения маркировки табака; основные требования к розничным магазинам, производителям, ретейлу и оптовым компаниям;

	как подготовить торговую точку, инструменты для работы с маркировкой; как осуществляется приемка и выбытие товаров; инструкция для корректной передачи данных в Честный Знак; штрафы и ответственность. **ЦА: оптовая и розничная торговля.** https://events.webinar.ru/PlatformaOFD/5149571
17 июня Среда **10:00-11:30**	**Обувь. «Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за не маркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года.»** Спикер: Яна Яровая. Темы: Что делать если только начали производить/ импортировать/ продавать оптом или в розницу обувные товары? Что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке. Что будет если с 1 июля будет осуществляться продажа не маркированной обуви? Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки? Как контрагенту осуществить приемку и произвести сверку полученных КМ? Ответы на вопросы. **ЦА: розничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры.** https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136729
18 июня Четверг **10:00-11:30**	**Обувь, легпром. Конференция «Неотложные меры в управлении цепями поставок», сессия по маркировке для логистических компаний и импортеров.** 10:15 - 12:20 Сессия «Маркировка». Маркировка для участников цепей поставок. Спикер: Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ. Управление внутренним проектом внедрения маркировки: ключевые вопросы, сложности, подходы. Спикер: Дмитрий Иванов, руководитель проектов, Zenden. Круглый стол «Как текущая ситуация отразилась на маркировке продукции» Спикеры: Дмитрий Иванов, руководитель проектов, Zenden; Андрей Горбатов, исполнительный директор, F.S. Mackenzie https://scmpro.ru/covid-conference

18 июня Четверг **12:00-13:00**	**Табак. Час с экспертом «Рекомендации по работе с ЭДО, при подаче сведений об обороте маркированной табачной продукции»** Спикер: Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ. Ответы на вопросы. https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136753
18 июня Четверг **10:00-12:00**	**Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за немаркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года. Правила работы с ЭДО»** Спикер: Яровая Яна. Темы: Что делать если только начали производить/ импортировать/ продавать оптом или в розницу обувные товары, что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке. Что будет если с 1 июля будет осуществляться продажа не маркированной обувью? Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки? Как контрагенту осуществить приемку и произвести сверку полученных КМов? Ответы на вопросы. **ЦА: оптовая и розничная торговля, производители, импортеры, комиссионеры.** https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136741
19 июня Пятница **10:00-12:00**	**Табак. Партнёрский вебинар Клеверенс «Вебинар от экспертов. Маркировка табака»** Спикеры: Олег Почепский, бизнес-аналитик маркировки, «Клеверенс»; Александр Бушнов, ведущий аналитик, «Клеверенс»; Александр Кривоносов, эксперт ТГ « Табак», ЦРПТ. Ответы на вопросы. **ЦА: дистрибьюторы, субдистрибьюторы, торговые представители.** **https://www.cleverence.ru/events/100155/**
19 июня Пятница **10:00-12:00**	**Обувь. Партнёрский вебинар Атол «Маркировка в легкой промышленности. Успеть за 2 недели»** Спикеры: Евгения Мячкова, АТОЛ; Александр Долгиев (ЦРПТ).

	Темы: что такое маркировка – про законодательные нюансы простыми словами; сроки, которые отведены на тест запуск процесса маркировки товара; порядок регистрации в системе Честный ЗНАК – пошаговая инструкция; порядок регистрации в GS1 RUS и получения GTIN; порядок получения кодов маркировки; этапы подготовки оборудования и ПО, решения АТОЛ для разных типов бизнеса, полезные советы. https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=134666
19 июня Пятница **14:00-15:30**	**Табак. Нижний Новгород. Маркировка товаров с 1 июля 2020 года. Маркировка и прослеживание табачной продукции. Вебинар с участием спикера от Честного Знака.** Спикеры: Александр Кривоносов - эксперт по логистике, ТГ «Табак», ЦРПТ; Кирилл Сутырин - руководитель технической поддержки ГК Лад; Аделаида Алексеева - руководитель отдела сопровождения ККТ ГК Лад. Темы: цели и задачи создания системы Маркировки; нормативная база системы Маркировки; модель функционирования системы Маркировки; этапы внедрения обязательной маркировки; штрафы за несоблюдение правил; требования к организациям оптовой и розничной торговли; что необходимо для подключения к системе маркировки; электронный документооборот для маркировки обуви. (на примерах СБИС ОФД, Платформа ОФД); решения для работы с маркированной обувью для касс Эвотор, Атол, Дримкас и другой контрольно кассовой техники; работа с маркированной обувью в товароучетных программах (на примерах 1С, Эвотор, СБИС.Розница); возможности площадки «Карта жителя», бизнес для предприятий оптовой и розничной торговли. Ответы на вопросы. https://online.sbis.ru/Events/24e4f350-08fb-48a2-92c7-70fcc154ef14
22 июня Понедельник **10:00-12:00**	**Обувь. Вебинар «Маркировка обуви и товаров легкой промышленности: правила, инструкции, особенности продаж»** Спикеры: Дмитрий Афанасьев, руководитель направления Маркировка, Платформа ОФД; Александр Долгиев, ведущий бизнес - аналитик, ЦРПТ. Темы: особенности продаж и передачи данных в Честный знак; требования к производителям, импортерам, оптовым и розничным продавцам; инструкция по подготовке торговой точки; мониторинг и проверка корректности отправки чеков в ЦРПТ;

	как осуществляется маркировка остатков; помарочная приемка и повторная маркировка; штрафы и ответственность. **ЦА: все участники оборота товаров.** https://events.webinar.ru/PlatformaOFD/5150617
23 июня Вторник **10:00-12:00**	**Табак «Час с экспертом»** Спикер: Кривоносов Александр. Ответы на вопросы. https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136758
23 июня Вторник **10:00-12:00**	**Обувь «Трансграничная торговля на примере РБ. Обязательная подача сведений об отгрузках в ЧЗ, что будет если не подавать? Что делать если возникли вопросы, где научится работать с системой?»** Спикер: Юлия Гузиева Темы: Что делать если возникли технические вопросы в работе с системой маркировки, как научиться работать с системой (как маркировать, отгружать, продавать)? Где проходит обучение по работе с Честным Знаком? Что будет если на Садоводе будут продавать не маркированные обувные товары? Что будет если с 1 июля у меня на полках в магазине будет стоять не маркированная обувь? Что будет если я купил не маркированную обувь за границей до 1 июля 2020 года, и она придет в Россию в июле 2020 года? Ответы на вопросы. Будет ли перенос сроков обязательной маркировки обуви в связи с коронавирусом в РФ и Европе? Какие есть исключения для маркировки обуви, что необходимо маркировать, а что нет? Пошив обуви на заказ, экспорт, народные промыслы и валенки? Выгода от продажи маркированной обувью. Использование символики Честного Знака в оформлении торговой точки. Какие преимущества я получу? **ЦА: Производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины.** https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136778
24 июня среда	**Обувь «Исключения из правил обязательной маркировки обувных товаров. Правила розничной продажи маркированной обуви. Какая обувь подпадает под обязательную маркировку»** Спикер: Александр Долгиев. Темы:

	Что будет если не сканировать маркированный товар на кассе до 1 июля и после 1 июля. Что делать с маркированным товаром, который продали, но не отсканировали на кассе? Что будет если продавать не маркированную обувь со склада, а на полках магазина демонстрировать маркированные образцы? Можно ли наклеить этикетку с маркировкой в момент продажи? Есть ли особенности маркировки обуви, бывшей в употреблении (горнолыжные и сноубордические ботинки)? Какова процедура маркировки б/у обуви, которая ввозится из-за границы? Правила начисления и оплаты кодов маркировки. Ответы на вопросы. **ЦА: Розничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры.** https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136789